

# Paulo Tristão

[paulotristao.com.br](http://paulotristao.com.br)

*Acredito que comunicação é poder. Por isso, meu compromisso é com soluções criativas e eficazes para transformar ideias em impacto positivo em pessoas e organizações.*

55 21 975855668

[ptristaof@gmail.com](mailto:ptristaof@gmail.com)

[linkedin.com/in/paulo-tristao](https://linkedin.com/in/paulo-tristao)

## Resumo

Especialista em comunicação estratégica, com mais de 10 anos de experiência em criação de conteúdo e campanhas para os setores corporativo, governamental, eleitoral e terceiro setor. Com habilidade para adaptar a comunicação a diferentes públicos, implemento abordagens otimizadas, garantindo que as mensagens estejam alinhadas e se revertam em relacionamentos estratégicos. Forte responsabilidade com a manutenção da identidade da marca em todos os canais e pontos de contato com públicos internos e externos. Minha atuação abrange desde a criação de materiais institucionais, a organização de eventos nacionais e internacionais, até a gestão de crises, com foco na manutenção e fortalecimento da reputação e da imagem.

## Habilidades

Comunicação estratégica; Gestão de Relações; Inovação e Criatividade; Inteligência emocional; Foco em resultados.

## Experiência

### Analista de Comunicação e Marketing Sênior

OceanPact Serviços Marítimos (2022 - atual)

- **Gestão da Comunicação Institucional:** Responsável por elaborar e atualizar a comunicação institucional, garantindo consistência e relevância nas mensagens da companhia. Experiência no desenvolvimento e implementação de estratégias de comunicação em situações de crise, preservando a reputação e a imagem institucional.
- **Suporte à Gestão e Diretoria:** Atuação direta com gerência e diretoria, fornecendo insights estratégicos e informações relevantes para tomada de decisão. Experiência na elaboração de planejamentos estratégicos, propostas, relatórios e materiais de comunicação direcionados a stakeholders internos e externos.
- **Análise e Estratégia:** Competência na coleta e análise de dados para aprimorar estratégias de comunicação e marketing, com identificação de oportunidades e superação de desafios. Monitoramento contínuo de desempenho para garantir a eficácia das ações planejadas.

- **Gestão de Campanhas e Eventos:** Experiência na criação e execução de cronogramas para campanhas e eventos de âmbito nacional e internacional, com públicos internos e externos. Habilidade no controle de orçamentos e na gestão de fornecedores, assegurando entregas no prazo e alocação eficiente de recursos financeiros.
- **Cultura Organizacional:** Liderança na organização e execução de campanhas internas, voltadas para promover a cultura e os valores da companhia, garantindo o engajamento e a motivação dos colaboradores.
- **Produção de Conteúdo Multicanal:** Especialista na produção de conteúdo criativo e impactante para plataformas como mídias sociais, websites, intranets e newsletters. Experiência em adaptar linguagem e formato conforme o público-alvo e a especificidade de cada plataforma.
- **Desenvolvimento de Equipe:** Experiência em orientação e mentoria de analistas e estagiários, promovendo o desenvolvimento profissional por meio de feedbacks construtivos e compartilhamento de conhecimentos técnicos e estratégicos.

### **Analista de Comunicação Institucional Pleno**

Instituto Rogerio Steinberg (2021-2022)

- **Responsável por elaborar o planejamento estratégico de comunicação do Instituto, alinhado aos objetivos e metas da organização, incluindo a definição das principais mensagens, públicos-alvo, canais de comunicação e ações a serem realizadas.** Criação de conteúdo para os diferentes canais de comunicação, como site, redes sociais, newsletters, relatórios e materiais institucionais, utilizando textos, imagens, infográficos, vídeos e outros formatos. Gerenciamento de redes sociais do Instituto, criando e programando posts, interagindo com seguidores e analisando os resultados das campanhas. Relacionamento com jornalistas e veículos de comunicação para divulgar as atividades e projetos do Instituto, produzindo releases e organizando entrevistas. Organização e execução de eventos institucionais, como palestras, workshops e seminários. Acompanhamento e análise de resultados das ações de comunicação, utilizando métricas e indicadores para avaliar o impacto e ajustar as estratégias, quando necessário. Gestão de parceiros institucionais, como patrocinadores, fornecedores e parceiros estratégicos, garantindo a comunicação e alinhamento com os objetivos do Instituto.

### **Assessor de Comunicação**

Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro (MPRJ) (2013-2021)

- **Responsável por elaborar e implementar estratégias de comunicação para aumentar a visibilidade da instituição, garantindo que as mensagens sejam consistentes e alinhadas com a missão e valores.** Gerenciar a comunicação interna e externa, mantendo colaboradores, membros do Ministério Público, parceiros e a sociedade atualizados sobre as atividades da instituição. Produção de conteúdo relevante para diversos canais, como redes sociais, boletins informativos e releases. Atuação na construção de parcerias com organizações e mídias, ampliando o alcance das mensagens e fortalecendo a imagem institucional.

Gerenciamento de crises, assegurando respostas rápidas e eficazes, e monitorar os resultados das estratégias, buscando constantemente aprimorar as atividades de comunicação.

## **Consultor de Comunicação**

Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro (Alerj) (2015-2020)

- **Autor da identidade visual da Comissão de Cultura da Alerj e criar peças gráficas para mídias on e offline, como banners, folhetos, cartazes e posts para redes sociais.** Responsável pela elaboração gráfica da publicação “Painel da Cultura Fluminense 2019” e pela produção de materiais audiovisuais para reforço da comunicação da Comissão com a sociedade.

## **Formação**

- **Graduação: Comunicação Social - Jornalismo**  
Faculdades Integradas Hélio Alonso (FACHA)
- **Pós-Graduação: Comunicação em Crises Organizacionais**  
Centro Universitário IBMR
- **Pós-Graduação: Comunicação Eleitoral e Marketing Político**  
Universidade Estácio de Sá

## **Certificações**

- **Incident Command System (ICS) 200**  
EnvironPact Sustentabilidade e Resiliência
- **Pilares do ESG: Entendendo Métricas de Avaliação nas Organizações**  
Fundação Getulio Vargas
- **Storytelling e Técnicas de Apresentação**  
Fundação Getulio Vargas
- **Gestão de Pessoas**  
Sebrae